

AXE 1 : Accompagner l'élève tout au long de sa formation

1. Aider l'élève à construire sa réussite scolaire, son orientation et à préparer son insertion professionnelle.
2. Ouvrir l'établissement à la différence : valoriser toutes les intelligences, accueillir, accompagner et favoriser l'intégration des jeunes à besoins éducatifs particuliers. (projets, outils numériques...)
3. Lutter contre le décrochage scolaire : en responsabilisant les élèves et en développant l'implication des parents, encadrants... innovation pédagogique, et technologique, suivi des absences
4. Amener l'élève à se comporter en citoyen responsable (SST, forme de violence, lutte contre les discriminations, prévention des conduites à risque, tri sélectif....)

PROJET D'ETABLISSEMENT

**Du LTPR CLAIRE
CHAMPAGNE**

2015-2018

AXE 2 : Favoriser le bien vivre ensemble

1. Favoriser la mise en place d'un climat d'écoute de tolérance et de respect. (Écoute active, empathie, disponibilité des personnels, échange famille référent,...)
2. Améliorer la communication interne et externe
3. Redonner du sens au rôle de délégués de classe par des décisions participatives.
4. Améliorer la qualité de l'environnement : propreté des locaux et de l'environnement extérieur, entretien et investissements dans des matériels pédagogiques.
5. Organiser des actions fédératrices (personnel, élèves, et élèves personnel, internat...)

AXE 4 : Développer notre démarche d'ouverture au monde

1. Renforcer les partenariats inter-établissements
2. Développer des partenariats extra-scolaires
3. Favoriser les partenariats internationaux (entreprise, école, culturels, économiques et sociaux...)
4. Participer à des concours nationaux

AXE 3 : Consolider et dynamiser l'ancrage territorial

1. Renforcer les deux champs de compétences : Services aux Personnes et Commerce en développant les voies de formations.
2. Assurer une veille stratégique afin de développer les champs de compétences de l'établissement.
3. Pérenniser et renforcer les partenariats existants (professionnels, institutionnels...)
4. Développer la recherche de nouveaux partenaires (professionnels, institutionnels...)
5. Promouvoir l'image de l'établissement (auprès des professionnels, des familles, des institutions, des parents d'élèves d'autres établissements, réseau catholique).